

Il marketing sociale per One Health

Giuseppe Fattori

Marketing Sociale – Università di Bologna



1. I determinanti commerciali di salute

2. Fase analitica, strategica. operativa

3. Mix: Product, Price, Place, Promotion, Partner

4. Upstream, Midstream, Downstream

5. Analisi di Casi

Determinanti commerciali di salute

Four commercial products alone

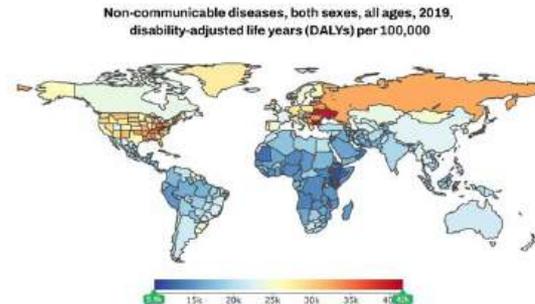
-tobacco

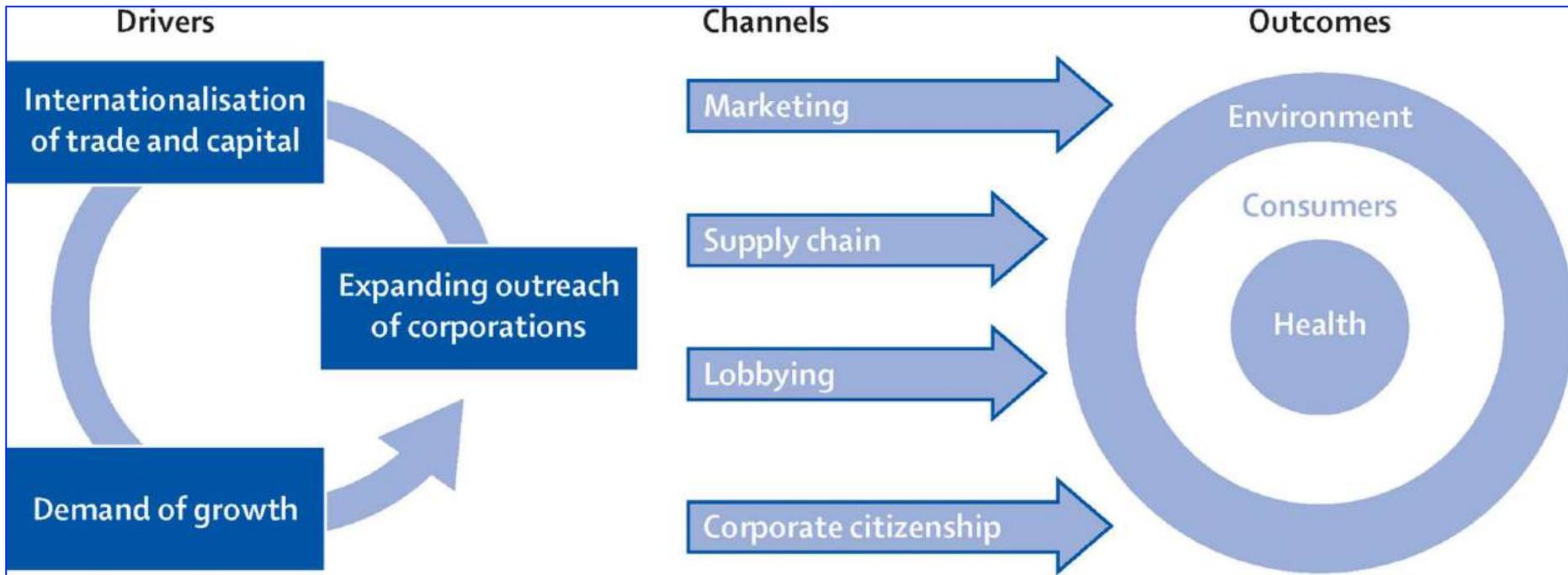
-alcohol

-ultra-processed foods

-fossil fuels

*are responsible for **19 million** global deaths per year, **34%** of the 56 million total deaths*





Ilona Kickbusch. Dynamics that constitute the commercial determinants of health

Kickbusch I, Allen L, Franz C. The commercial determinants of health. Lancet Glob Health 2016; 4: E895-E896

Soluzioni concrete a questi problemi possono venire dal marketing sociale, che meglio di tutti, conosce “le regole” del marketing commerciale



Let's Stop HIV Together

A diverse group of seven people of various ethnicities and ages are smiling and posing together outdoors in a park-like setting with trees in the background. They are dressed in casual, colorful clothing.

SOCIAL MARKETING TOOLKIT



Other sites ▾



European Centre for Disease Prevention and Control

An agency of the European Union



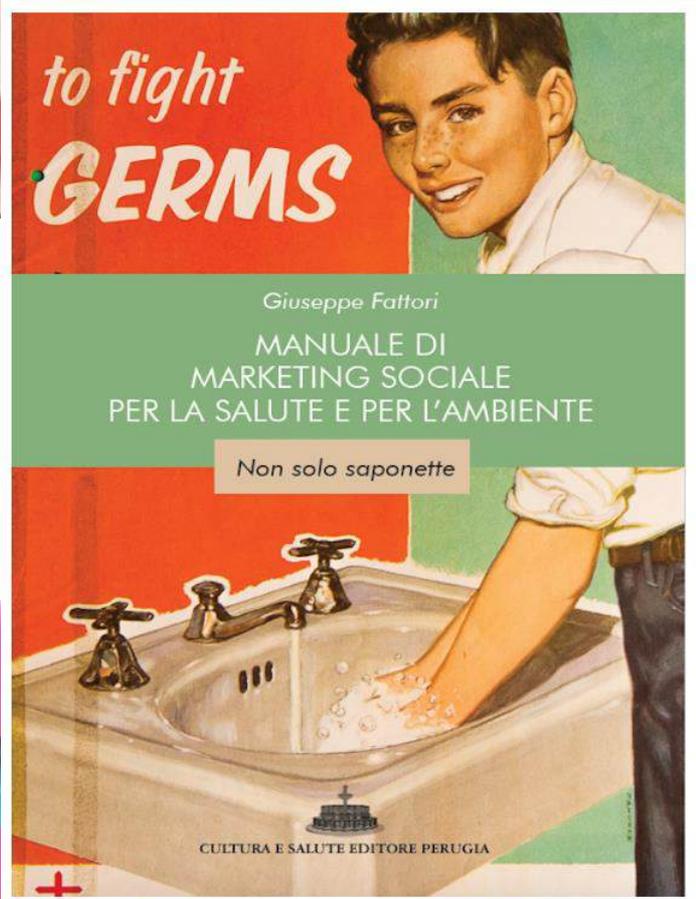
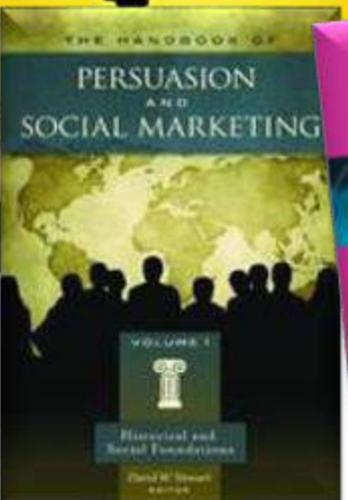
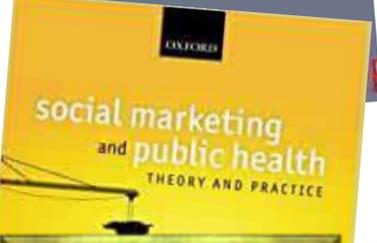
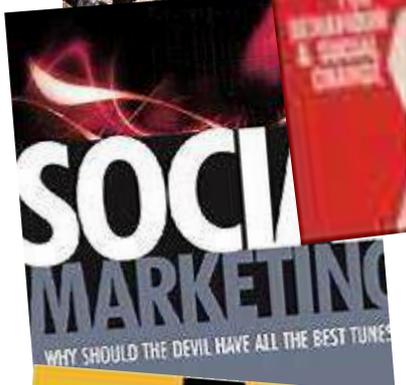
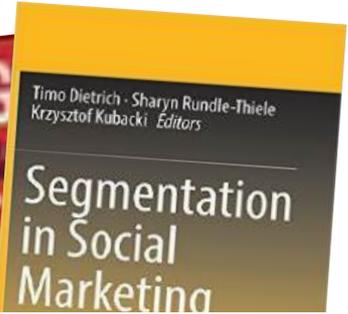
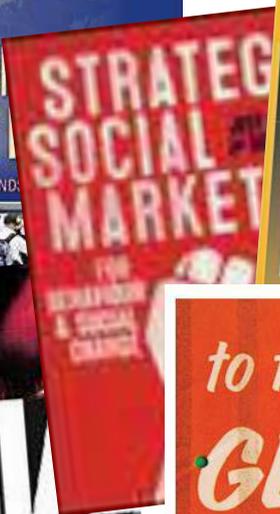
[Home](#) > Evidence review: social marketing for the prevention and control of communicable disease

Evidence review: social marketing for the prevention and control of communicable disease

The Growing social marketing professional network

And :
Slovenia
Italy
Portugal
Middle East SM network
French SM Centre
UK SM Centre
Moldova SM network
Philippines
Bangladesh
Vietnam SM network
Japan SM Centre
Indonesia SM network
New Zealand SM network





Compilation of Social Marketing Evidence of Effectiveness

Key references

**International Social Marketing Association (ISMA)
and affiliated national and regional associations**



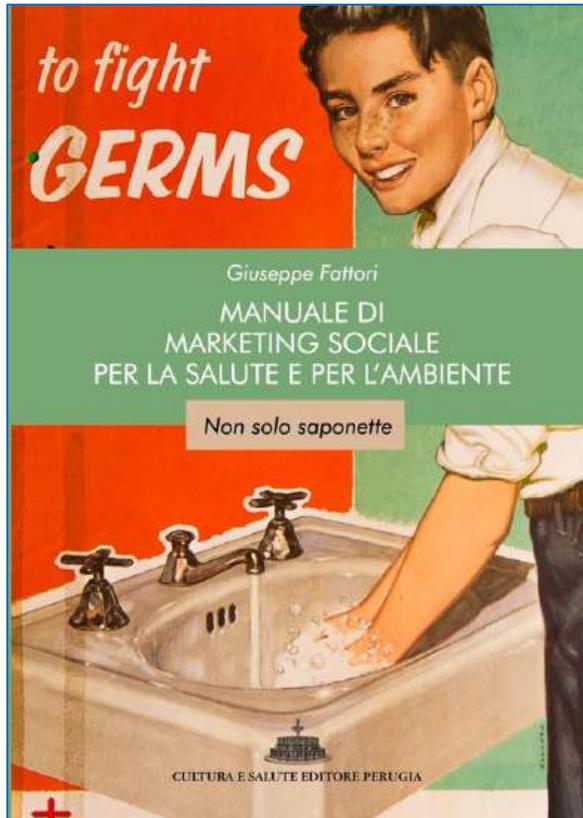


Ministero della Salute

Direzione Generale della Prevenzione Sanitaria

**Piano Nazionale della
Prevenzione
2020-2025**

Marketing sociale, definizione



Il **marketing sociale** è l'applicazione di concetti e tecniche del marketing e di **altre discipline** per raggiungere **obiettivi comportamentali** volti a migliorare l'ambiente e la salute e contribuire a ridurre le disuguaglianze sociali **in modo consapevole**, nell'ambito delle politiche della **comunità di riferimento**.

[Fattori 2020]

Marketing Sociale

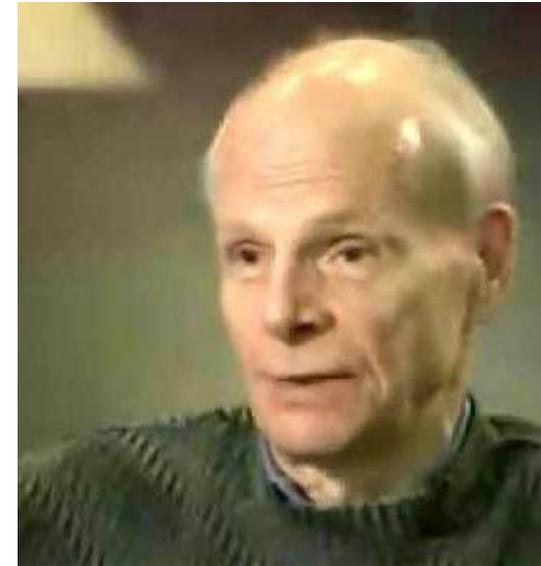


**Cambiare i comportamenti
in modo misurabile**

Marketing sociale e comunicazione

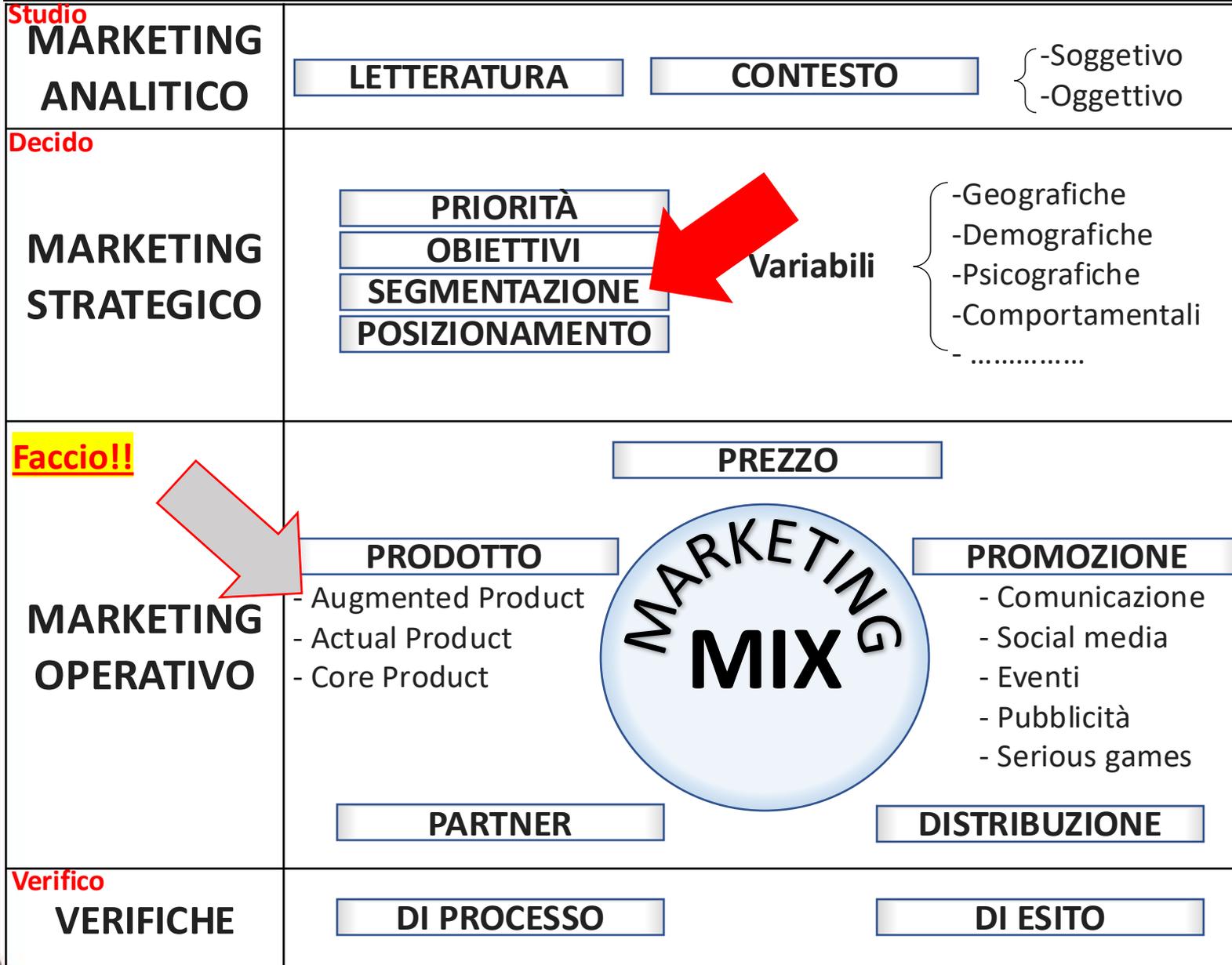
“ Molte persone arrivano al marketing sociale pensando che **sia solo comunicazione**partendo dal presupposto che, se dici alle persone di fare la cosa giusta esse adotteranno il comportamento che desideri promuovere.

Ciò, non solo è una visione parziale di ciò che il marketing sociale è, ma è anche un punto di partenza sbagliato



Alan R. Andreasen

MARKETING SOCIALE PER LA SALUTE E PER L'AMBIENTE



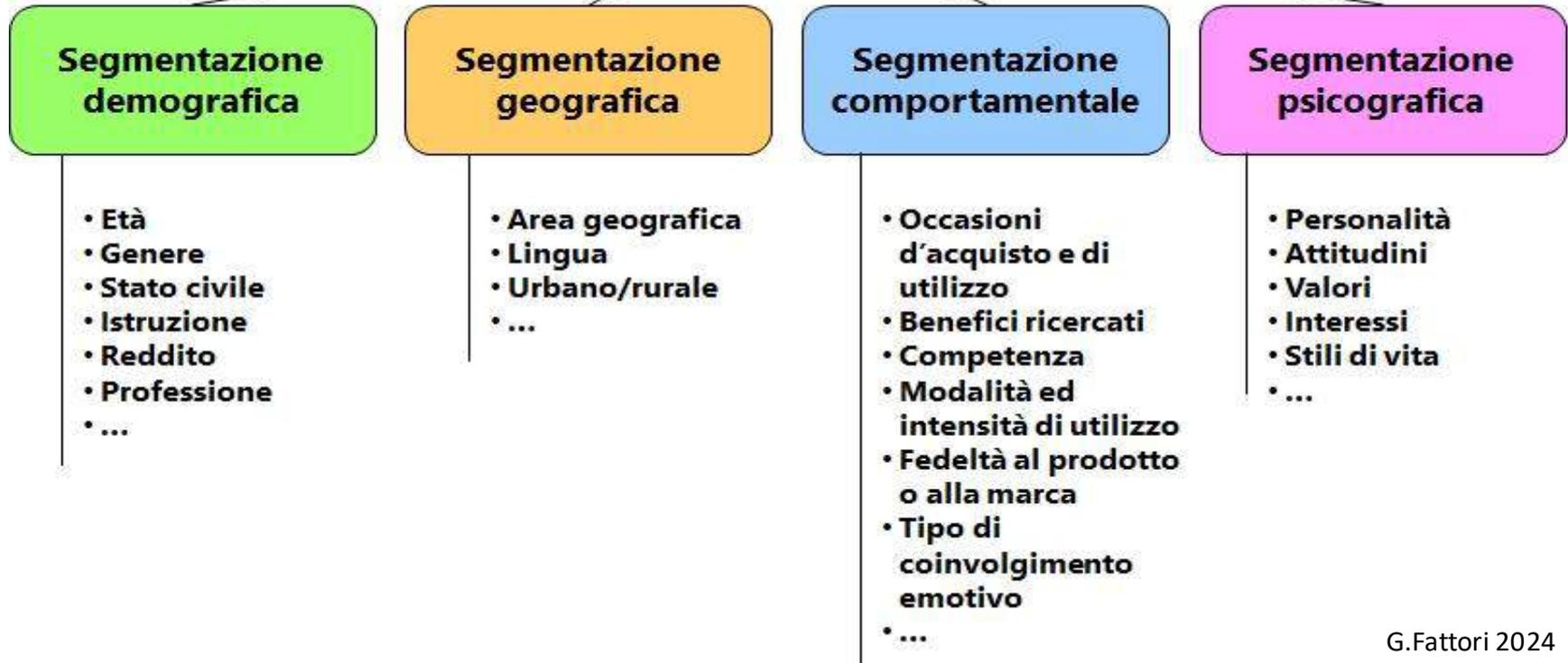
Marketing strategico: Segmentazione

Dal film *Chocolat*

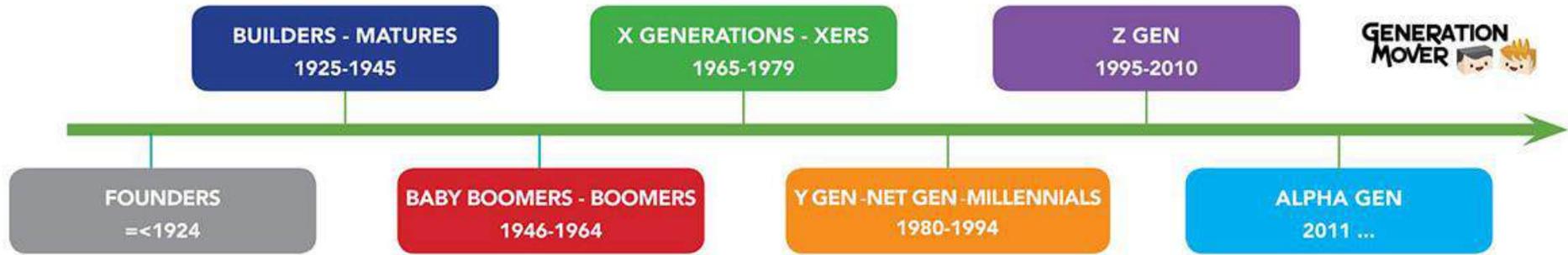


Marketing strategico: Segmentazione

Parametri per la segmentazione



Marketing strategico: Segmentazione



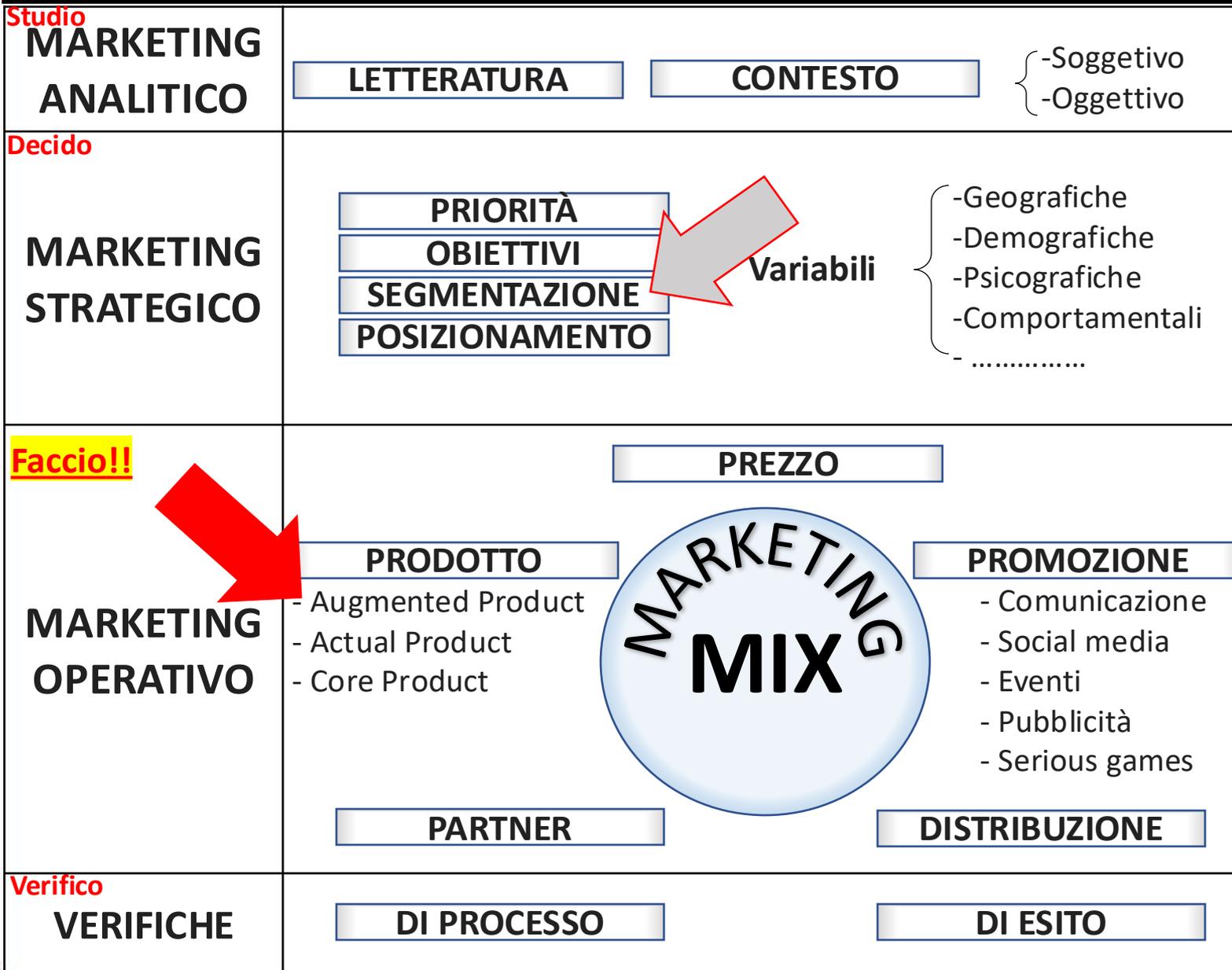
Marketing strategico: Segmentazione

A cosa serve la segmentazione?

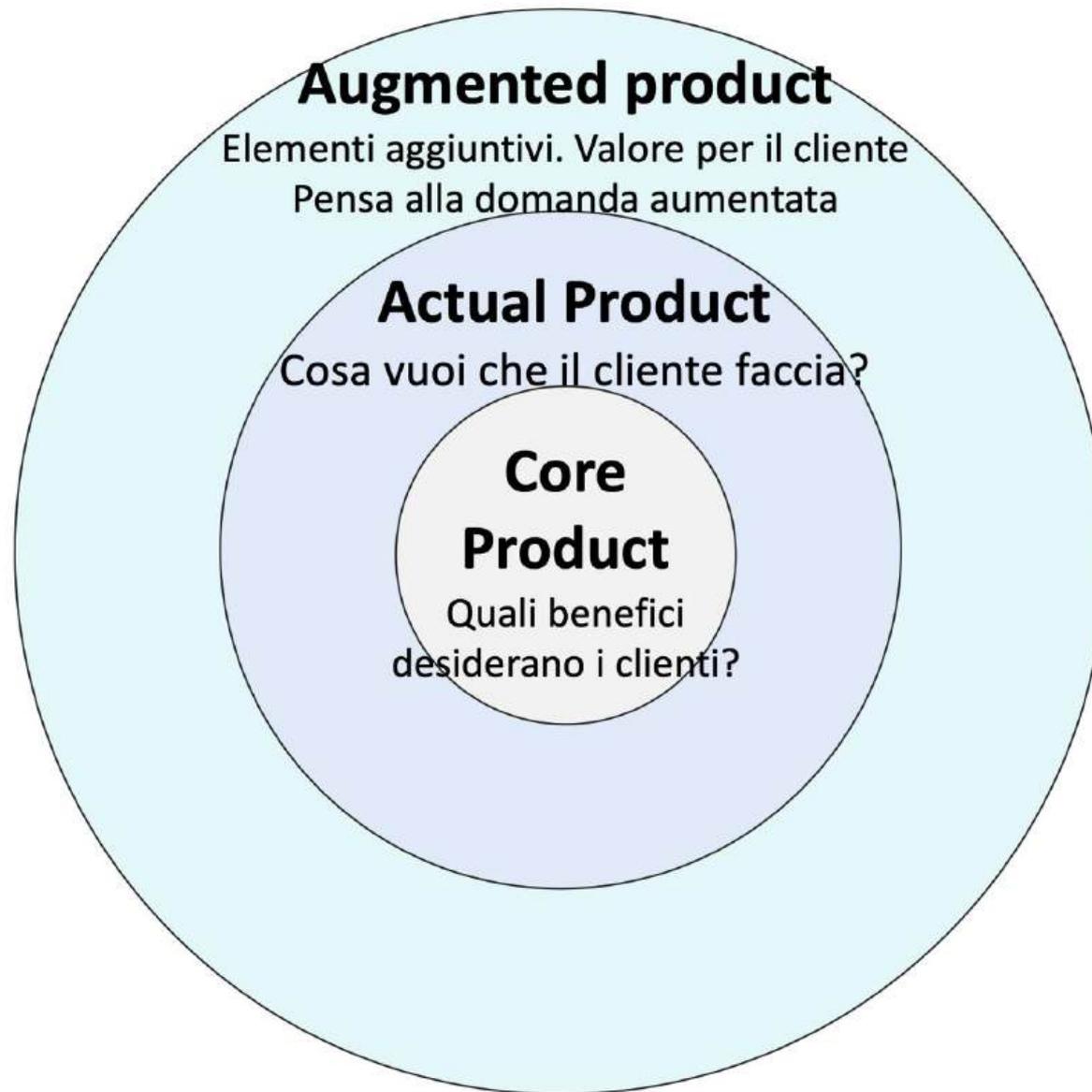
- In primo luogo a suddividere il pubblico di riferimento in sotto-gruppi **omogenei**
- Ad aumentare la probabilità che il progetto/intervento riscontri le **aspettative** di ciascun segmento
- Ad **evitare la dispersione** di energie e risorse che si ha quando si adotta una visione indifferenziata del pubblico di riferimento
- A individuare uno o più segmenti target prioritari, sui quali concentrare l'intervento e realizzare una strategia di marketing mix



MARKETING SOCIALE PER LA SALUTE E PER L'AMBIENTE

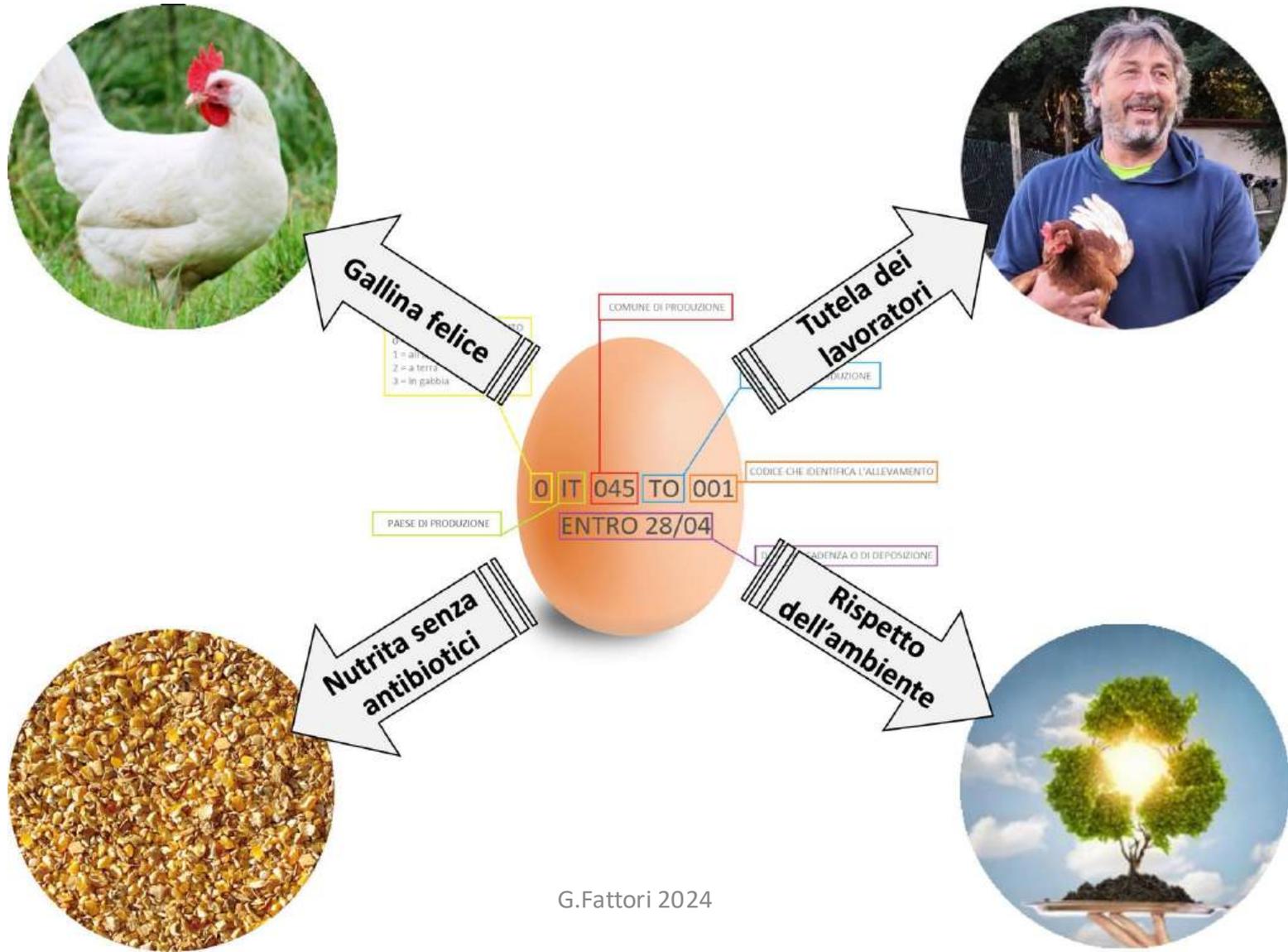


Marketing operativo - Prodotto



Prodotto aumentato – Domanda aumentata

Domanda aumentata



DA CONSUMARSI PREFERIBILMENTE ENTRO IL

LOTTO:

ALLEVATE A TERRA

FRESCHE



6 uova GRANDI

CATEGORIA A

CONSERVARE
LE UOVA IN
FRIGORIFERO
DOPO
L'ACQUISTO



ALLEVATE A TERRA



CONFEZIONATE
in
12h

le Naturelle
rustiche

6 Uova da allevamento a terra

CONFEZIONATE
in
12h

le Naturelle
rustiche




**SALVAGUARDIA
DEL PULCINO
MASCHIO**

DA GALLINE
ALLEVATE
SENZA L'USO
DI ANTIBIOTICI

CONFEZIONATE
ENTRO 12 ORE
DALLA DEPOSIZIONE

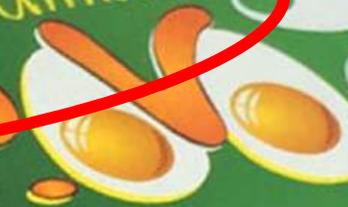

**SALVAGUARDIA
DEL PULCINO
MASCHIO**
Ci assicuriamo che i pulcini
maschi, crescano e diventino adulti.

FILIERA INTERAMENTE
CONTROLLATA

MANGIMI OGM-FREE

Dalla collina Umbra

campovo



6
UOVA
FRESCHE
GRANDISSIME

INFORMAZIONI NUTRIZIONALI

Valore Energetico	128 kcal (535 kJ)
Grassi di cui acidi grassi saturi	8,7 g 3,17 g
Carboidrati di cui zuccheri	0,72 g 0,37 g
Proteine	12,4 g
Sale	0,342 g

Valori medi riferiti a
100g di uova senza guscio

Da consumarsi preferibilmente entro il :

Lotto :

Via della Collina, 5 - Saragano - 06035 Guaido Cattaneo (Pg) Italy
Tel. (+39) 380 345 4401 - Centro Imballaggio IT054038
Codice UOVA 3IT022PG213 - www.campovo.com

Via della Collina, 5 - Saragano - 06035 Guaido Cattaneo (Pg) Italy
Tel. (+39) 380 345 4401 - Centro Imballaggio IT054038
Codice UOVA 3IT022PG213 - www.campovo.com

CATEGORIA A

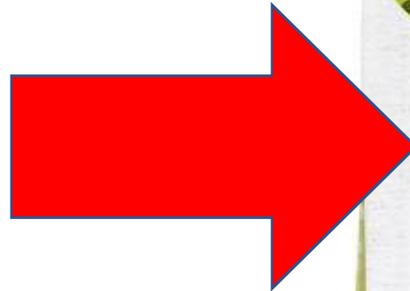
AVVISO PER IL CONSUMATORE: Da conservare in frigorifero fino all'acquisto.

Prodotto aumentato – Domanda aumentata

Fast fashion



Prodotto aumentato – Domanda aumentata



CORE PRODUCT vs ACTUAL PRODUCT



“Charles Revlon di Revlon ha fornito una memorabile citazione per spiegare la differenza tra caratteristiche (**actual product**) e benefici (**core product**) del prodotto:

*In azienda fabbrichiamo cosmetici,
in negozio vendiamo speranza”*

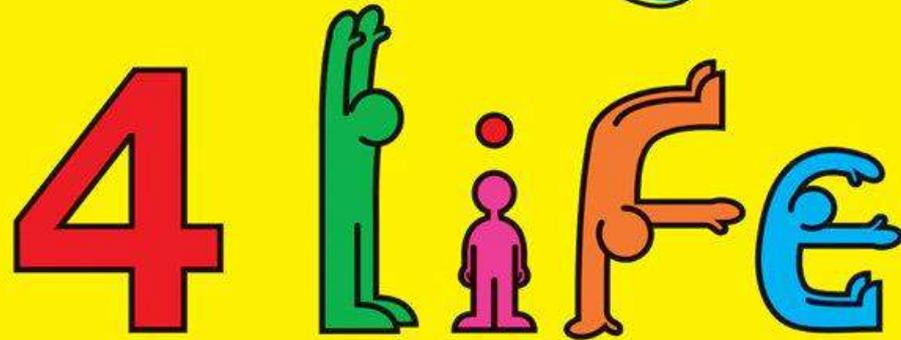
Tools of Change

Bologna's Bella Mossa



Il programma Bella Mossa di Bologna ha assegnato punti ai partecipanti per camminare, andare in bicicletta o utilizzare i mezzi pubblici. I punti possono essere riscattati per sconti o pagamenti su merci e servizi di 100 rivenditori, (bar, ristoranti, cinema, supermercati, librerie, ...)

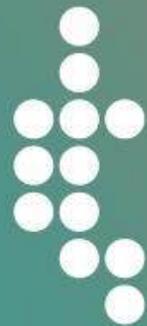
change



Eat well

Move more

Live longer



truth initiative[®]

INSPIRING TOBACCO-FREE LIVES



GUIDA PER PROMUOVERE PIATTI RICCHI DI VEGETALI NELLA RISTORAZIONE

A cura di Giuseppe Fattori
Marketing sociale – Università di Bologna

Tratto da

PLAYBOOK FOR GUIDING DINERS TOWARD PLANT-RICH DISHES IN FOOD SERVICE

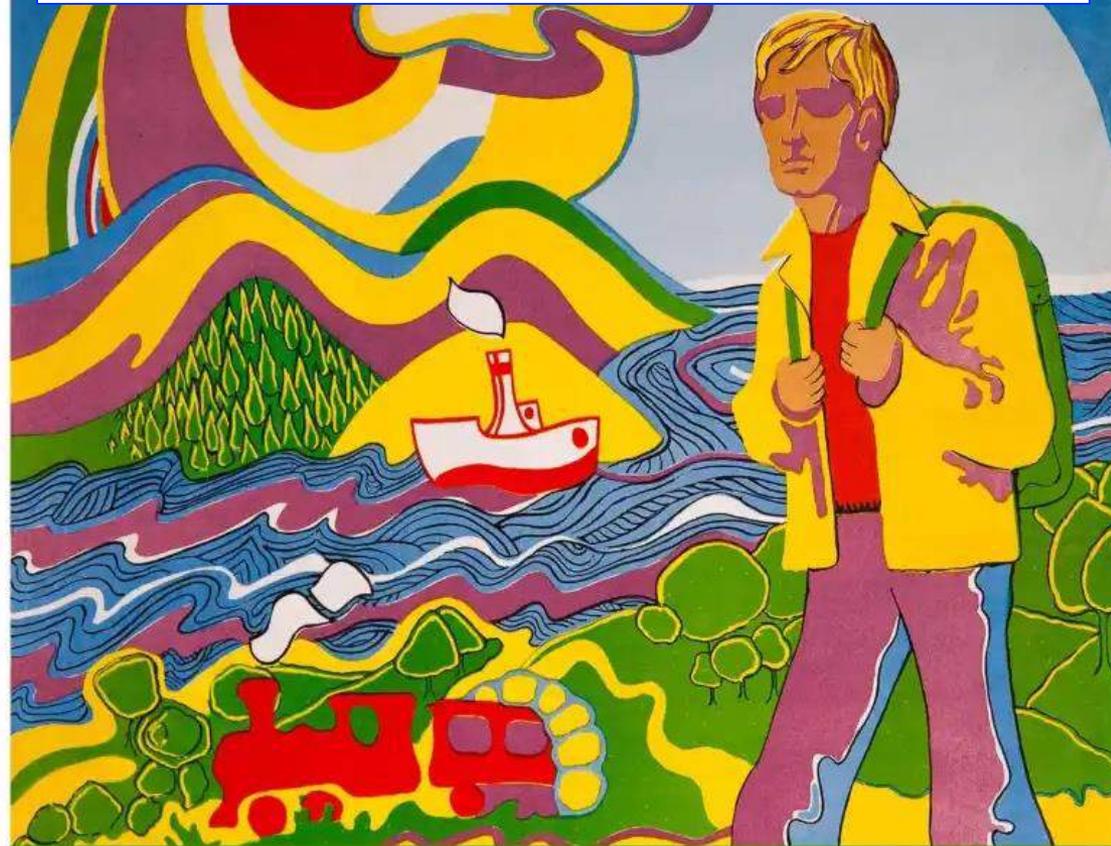
SOPHIE ATTWOOD, PAULA VOORHEIS, CECELIA MERCER, KAREN DAVIES, AND DANIEL VENNARD - WRI.ORG

22. Roberto Romizi

President of ISDE - International Society of Doctors for the Environment

SOCIAL MARKETING AND ONE HEALTH

An integrated model for the promotion of public health



Giuseppe Fattori

Social Marketing for One Health

Digital contest

With the presentations of:

Philip Kotler, Jeff French, François Lagarde



Green Social Festival 2020-2024: Ambiente e salute in 100 secondi



Roberto Romizi, ISDE President. The relationship between environmental pollution and health -2020



Agostino Di Ciaula, President of the Scientific Committee of ISDE. Water: increasingly scarce, increasingly contaminated – 2022



Agostino Di Ciaula: Endocrine disruptors – 2022



Francesco Romizi, Communication manager ISDE Italy: Pandemic and communication – 2021



Agostino Di Ciaula: Air quality and health – 2024



Community-based Social Marketing per la salute e l'ambiente. One Health, One Planet (Non solo greenwashing sanitario)

A cura di G. Fattori e F. Romizi

Bella mossa : "Vai in bici e ti pagano la birra"

So that cost me about 3,000 points.

Cerca

ISDE INTERNAZIONALE | ISDE SCIENTIFIC OFFICE | RIMSA | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#)

HOME | CHI SIAMO | COSA FACCIAMO | ISDE NEWS | EVENTI | COSA PUOI FARE TU | AREA STAMPA



L'AMBIENTE È LA PRIORITÀ PER IL PRESENTE E IL FUTURO

Tutti noi siamo responsabili dell'ambiente. I medici lo sono due volte.



RIMSA
rete italiana medici
sensibilisti per l'ambiente



ISDE IN ITALIA



DIPENDE DA TE!
Scopri cosa puoi fare



azioni
tifiche





ISDE
NEWS

Segui tutte le notizie di ISDE
sul nuovo portale ISDE NEWS

ISDE Italia sostiene il rapido recepimento della nuova direttiva europea sulla qualità dell'aria



Un appello al Ministro Pichetto Fratin affinché al prossimo Consiglio Europeo approvi la Direttiva europea, per tutelare la salute pubblica e ridurre i costi sanitari. ISDE Italia (Associazione Medici per... L'articolo ISDE Italia sostiene il rapido recepimento della nuova direttiva europea sulla qualità dell'aria proviene da ISDE News. [Leggi tutto](#)

L'inquinamento degli allevamenti intensivi contribuisce alla morte di 50.000 persone in Italia, in particolare in Pianura Padana

E GLI ALLEVAMENTI INTENSIVI
TRANSIZIONE AGRO-ECOLOGICA DELLA ZUCCHERATA

In occasione della Giornata Mondiale per gli Animali negli Allevamenti, le Associazioni Greenpeace Italia, ISDE Medici per l'Ambiente, Lipo, Terral e WWF evidenziano numeri e impatti degli allevamenti intensivi e... L'articolo L'inquinamento degli allevamenti intensivi contribuisce alla morte di 50.000 persone in Italia, in particolare in Pianura Padana proviene da... [Leggi tutto](#)



MKTS
Italian Social Marketing
Association



PFA
OSSERVATORIO

Più di 125.000 persone chiedono aria pulita per la salute.
[Pubblica la petizione medica](#)



PFAS
Salute Riproduttiva Maschie



ISDE - Associazione Medici per l'Ambiente
Segui la Pagina [17.677 followers](#)
Numero Verde **8006460510**

It's time for a health protective approach to EU chemicals regulation



HEAL

MKTS

The Italian Social Marketing group is one of the most exciting social marketing groups in the world
Philip Kotler

Marketing sociale

HOME PER GLI STUDENTI UNIBO SOCIAL MARKETING IN DIFFERENT CULTURES LA NOSTRA STORIA TRA FORMAZIONE E DIVULGAZIONE

INFORMAZIONI ▾

Italian Social Marketing Association

Italian Social Marketing Association Newsletter 220

01 OTTOBRE 2024 ✎ MODIFICA

Select Language
Powered by Google Translate

Italian Social Marketing Association Newsletter 220
Curated by Giuseppe Fattori

Making the World Safe for Coca-Cola - THE LANCET
Susan Greenhalgh
Soda Science
Making the World Safe for Coca-Cola

Greenhalgh's book is a pioneering academic exercise using interviews, internal emails, and other source documents to trace the evolution and impact of what she terms "social science", funded by corporations. Her argument is "that corporate science is chartered and at the same time is in kind all science". Obviously, that makes it harder to debunk.

David Guzman, un romanziere prestato alla scienza - forward

L'eterno di Roberto Villa, giornalista scientifico, affiliazione di "Epilimbo" e "Il cuore selvaggio della natura"

Alicante 2025 - World Social Marketing
SAVE THE DATE
5 - 7 NOVEMBRE 2025
ALICANTE, SPAIN

The 9th World Social Marketing Conference will focus on the theme "Catalysts for Change: Linking Global Efforts to Steps a Better Future." The theme underscores the importance of collective action, innovation, and collaboration in addressing the pressing social, environmental, and health challenges of our time.

The 6th European Social Marketing Conference 2024, 4-8 November, LJUBLJANA, SLOVENIA

The European Social Marketing Conference gives particular focus to behaviour change initiatives in the region and provides a platform for European behaviour change professionals from a range of disciplines and sectors to come together, share best practice and help develop programmes for social good.

Neuromarketing in Social Marketing - Luis Alberto Casado Arends, Carla Rodriguez Sanchez & Franoo Sanchez Espar

The practice and ethics of influence. 'Levi's magisteria' by Francois Lagarde

Marketing Sociale. Inclusione Equità Sostenibilità

Marketing Sociale. Inclusione Equità Sostenibilità

Marketing Sociale per "One Health"

Il Marketing Sociale in Italia: progetti sul campo

Social Marketing for One Health